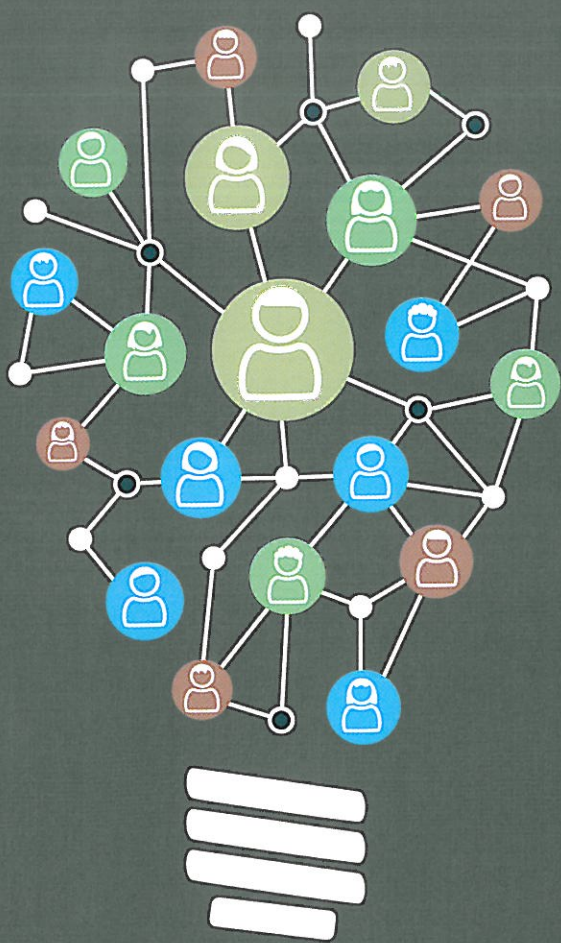


Welke technologische ontwikkelingen gaan de evenementenbranche veranderen?

DOOR: RENÉ STOOP



1. De opmars van de deeleconomie

Platforms als Airbnb, uberPOP, Thuisafgehaald, Peerby en Snappcar groeien hard en schudden in rap tempo traditionele sectoren op. Steeds meer mensen raken vertrouwd met de mogelijkheden van crowdsourcing en crowdsharing. De opmars van de deeleconomie is niet meer te stuiten.

In de deeleconomie draait alles om delen en lenen. Bezit wordt langzamerhand vervangen door toegang. Naast delen wordt 'bewust' met spullen en diensten omgaan een kernpunt van de deeleconomie: het weggooien van producten wordt ondenkbaar.

Dit zijn interessante ontwikkelingen waar de evenementenbranche op in kan spelen. Dankzij de deeleconomie kunnen de kosten van goederen en diensten grof omlaag gaan. Met behulp van slimme technologische mogelijkheden wordt het gemakkelijk om in een zeer korte tijd in verbinding te komen met allerlei 'hulptroepen'. Daarnaast is de consument zelf ook onderdeel van de deeleconomie. Hoe, wanneer en op welke manier de evenementenbranche op haar kop gezet zal worden door een nieuw initiatief in de deeleconomie is onbekend, maar dat het gaat gebeuren is onvermijdelijk.

*Bezit wordt langzamerhand
vervangen door toegang*



2. iBeacon

In 2015 zagen we de opkomst van de iBeacon, een apparaatje dat een schat aan nieuwe mogelijkheden biedt voor eventplanners. Een iBeacon is een klein zender-tje dat een signaal en een gps-positie uitzendt naar iOS-apparaten. Het wordt interessant om te zien hoe deze technologie tijdens events wordt ingezet en hoe er gecommuniceerd gaat worden met deelnemers en exposanten.

In 2015 werd de technologie met succes ingezet bij Sail Amsterdam. Tijdens dit event werden tientallen tall-ships voorzien van beacons, waarmee het mogelijk was om de toeschouwers bij de SAIL-in Parade informatie te sturen over het schip dat op dat moment voorbij voer.

Met iBeacons kunnen exposanten en deelnemers real time inzicht krijgen in het aantal bezoekers, het aantal aanwezigen op een bepaalde locatie, het percentage terugkerende bezoekers en de gemiddelde verblijfstijd. Voor events zijn er talloze toepassingen denkbaar voor de iBeacon:

- Indoor navigatie: via iBeacon kan een deelnemer direct zien waar hij zich bevindt op de beursvloer.
- Persoonlijke informatie delen: informatie over een deelnemer kan razendsnel gedeeld worden als de deelnemer daar toestemming voor geeft.
- Crowdcontrol: organisatoren krijgen real time inzicht in het aantal aanwezige deelnemers tijdens een event. Met behulp van waarschuwingsberichten kunnen de bezoekersstromen op drukke momenten in goede banen geleid worden.
- Relevante berichtgeving: exposanten kunnen tegen betaling gebruik maken van de iBeacon-service om relevante berichten en aanbiedingen te versturen aan potentiële klanten wanneer zij in de buurt zijn van de betreffende stand.



3. Betrouwbare Wi-Fi netwerken

Doordat technologische ontwikkelingen zich op dit moment sneller dan ooit ontwikkelen, is het een must om een betrouwbare netwerkinfrastructuur aan te bieden tijdens events. Wi-Fi en mobiele connectiviteit zijn langzamerhand de levensader van eventcommunicatie en bepalen het succes van een event. Binnen aanzienlijke tijd moet de snelheid van Wi-Fi, maar ook de capaciteit daarvan op events geen enkel probleem meer opleveren. Alleen op die manier kunnen de iBeacon technologie en event apps optimaal ingezet worden.

Wi-Fi en mobiele connectiviteit worden langzamerhand de levensader van eventcommunicatie en bepalen het succes van een event

4. Drones

Niet echt een online trend, wel een technologisch staaltje dat naast de iBeacon een gemeengoed zal worden op evenementen. Deze op afstand bedienbare helikopters zullen stuk voor stuk uitgerust zijn met de hoogst denkbare kwaliteit HD camera's. Op deze manier kunnen evenementen beter in beeld gebracht worden dan ooit. Naast het tonen van live-beelden op grote schermen op het evenement zelf, kunnen drones ook worden ingezet om schitterende fotoreportages te maken.

